



# DIGITAL HAPPINESS

Games Product “DreadEye VR”



Rachmad Imron  
CEO

# OVERVIEW

## DreadEye VR (PT. Digital Semantika Indonesia)

Merupakan salah satu penerima Bantuan Insentif Pemerintah pada tahun **2017** dalam kategori subsektor **Aplikasi dan Pengembang Permainan**. Startup ini berlokasi di **Bandung**. Mereka mendapatkan dana Bantuan Insentif Pemerintah sebesar **Rp. 168.960.000,-**

The logo for DreadEye VR is displayed in a large, bold, white font against a dark red, textured background. The word "DREAD" is on the top line and "EYE" is on the bottom line, with the "Y" in "EYE" having a unique, stylized shape. The background has a grainy, almost wood-grain-like texture. The entire logo is framed by a dark green border.

**DREAD  
EYE**

# BEFORE AFTER

## BEFORE



DREADOUT DEMO  
2013

DREADOUT ACT 1  
2014

DREADOUT ACT 2  
2015

DREADOUT: KOTD  
2016

## AFTER



DREADEYE VR  
2018

# IMPACT



DreadEye VR telah rilis **publik worldwide** melalui platform Steam pada tanggal **29 November 2017**



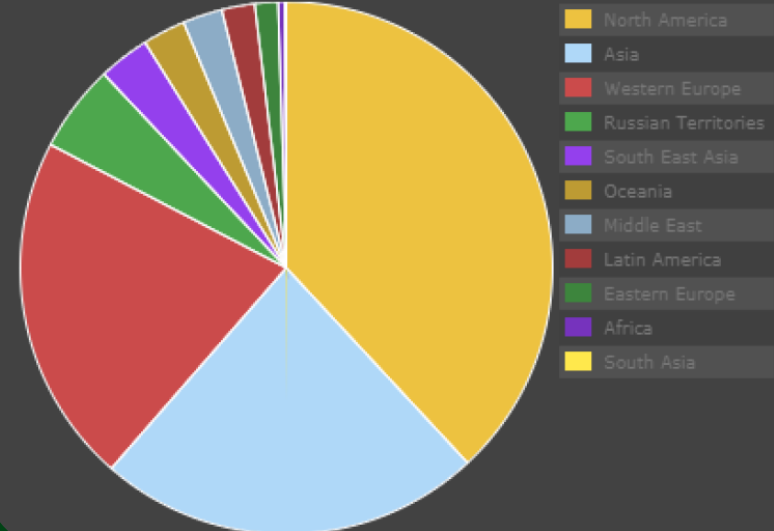
DreadEye VR mendapatkan sambutan yang **positif** dari berbagai negara

# IMPACT



DreadEye VR terpilih sebagai salah satu **finalis SXSW Gaming Awards** di Austin, Texas, USA

Sales & activations by region, all history



Estimasi para pengunduh berbayar aplikasi DreadEye VR